

# 艺术品金融研究所与雅昌艺术网合作 共同优化艺术品价格指数

9月5日，中国人民大学艺术品金融研究所与雅昌艺术网签署合作协议，优化和提升艺术品价格指数的研究。

雅昌艺术网具有艺术品市场较为完整的数据库资源和对艺术品市场深刻的了解，中国人民大学中国艺术品金融研究所具有经济学、金融学等学术研究的深厚功底，双方优势互补。双方的合作以艺术品指数研究作为切入点，未来将进行艺术品投资指数及艺术品市场先行指数等多方面的研发，为中国艺术品市场提供科学和客观的指标体系和依据。

雅昌文化集团万捷董事长在致辞中指出，雅昌成立20年来，从印刷、出版到网络新媒体，一直秉承着艺术为人民服务的宗旨。雅昌艺术网的发展需要跟更专业的机构合作，用更科学的方法研究艺术品市场的趋势，为艺术品市场建立更好的工具和平台。

中国人民大学财政金融学院院长郭庆旺教授在致辞中说，雅昌文化集团的核心在于“文化”，大学的功能之一也是文化传承。站在艺术品市场潮头的雅昌艺术网与人大共同打造团队，建立良好的产学研合作范式。在大数据的基础上，双方的研究也将会上一个新的台阶。

签字仪式以后，双方负责人回答了记者的提问。

雅昌艺术网副总经理关予、宋宁，雅昌艺术市场监测中心经理徐翠耘，高级分析师贺雷，中国人民大学艺术品金融研究所副所长陆华强、黄隽，研究员唐善才、李越欣等参加了签字仪式。

签字仪式前，艺术品金融研究所的负责人参观了雅昌艺术网。