

中国人民大学中国艺术品金融研究所成立 仪式暨学术论坛举行

2012年12月8日，中国人民大学中国艺术品金融研究所成立仪式暨学术论坛在我校逸夫会堂隆重举行。中国艺术品金融研究所是由中国人民大学、中国文化艺术界联合会和上海文化产权交易所作为联合发起单位，以中国人民大学财政金融学院为基地设立的跨学科研究机构，是国内首家以艺术品金融为研究方向的科研机构。

中国人民大学校长陈雨露，常务副校长冯惠玲，书画大家王镛、李宝林、王振中，上海文化产权交易所总经理张天，中国银行中国文化产业基金董事总经理陈杭，中国民生银行文化产业金融事业部总裁万晓芳，中国人民大学财政金融学院院长郭庆旺，经济学院黄隽教授等多位专家学者出席大会并演讲，多位书画名家、收藏家、金融机构人士以及来自北京、上海的十多家新闻媒体参加大会。活动由财政金融学院副院长、中国艺术品金融研究所所长庄毓敏主持。

郭庆旺院长代表学院介绍了研究所的筹备设立情况和发展规划，并就研究所未来一段时期将完成资源整合、组织管理、课题设计等三方面的工作进行了具体部署。郭院长还表示，未来研究所将完成学术报告和辅助研究平台的建立，力争打造成为国内一流艺术品金融研究机构。

陈校长讲到，2011年中国的人均GDP已经突破5000美元，国际经验表明，当人均GDP达到这种水平时，人们对财富管理等金融文化需求会有一个质的飞跃，文化和艺术层面的消费将成为社会的主流追求。十八大报告中指出，文化是民族的血脉，是人民的精神家园。可见，文化产业的发展创造正在获得极好的外部环境。基于此，中国的文化产业进入了蓬勃发展的时期。艺术品行业作为文化产业重要组成部分，也将快速发展。中国已成为全球第一大艺术品市场，艺术品行业要想保持优势，可持续发展就要不断的寻求突破。金融是经济增长和行业发展的催化剂，艺术品行业的突破发展，同样离不开与金融的更有效的对接。

陈校长指出，中国人民大学作为一所综合性研究型著名学府，是经济、金融、法律、艺术、美学等多学科的高地，成立中国艺术品金融研究所是学校推动学科建设、加强相关专业厚重人才培养的重要举措和积极尝试，旨在整合有关学科的交叉优势和集成优势，在深入分析中国艺术品市场的基础上追踪艺术品金融的世界学术前沿，开展系统的理论和应用研究。

陈校长希望研究所致力于促进中国艺术品与金融的有效对接，持续地推动理论研究成果，进入政策层面。通过合理的运用艺术品金融工具，为构筑中国特色的艺术品市场和民族文化的繁荣发展更好的服务。

在学术论坛环节，研究所副所长、上海保珍堂艺术品公司董事长陆华强从产业发展和金融的关系，以及金融如何促进艺术品市场的繁荣谈了他的观点。

（下转封三）

（上接封二）

研究所理事、上海文化产权交易所总经理张天，他从历史的角度提出“所有的文化产权都是经济的”，就金融如何助推文化产业升级、文化产权市场是艺术品金融的一个孵化器等观点进行分析。

研究所理事、中国民生银行文化产业金融事业部总裁万晓芳则详细介绍了金融和艺术品结合以来的一系列的典型事件，以及银行创新的主要产品和民生银行做的探索。

研究所理事、中国银行中国文化产业基金董事总经理陈杭分析了艺术品行业的现状和风险，对行业的四大板块与金融联合的状态作出评估。

作为学者代表，研究所副所长、中国人民大学经济学院黄隽教授在学术论坛最后的闭幕演讲，总结了当前中国艺术品金融市场的几大特点，并提出了研究所今后研究的主要课题。

在成立大会暨学术论坛之前，还召开了研究所顾问委员会、理事会第一次会议。研究所顾问委员会由文化、宣传部门的领导和艺术界大师担任，理事会由中国人民大学校领导和财金学院、法学院、艺术学院、文学院的院长或副院长及艺术品金融业界机构负责人组成。与会顾问、理事就研究所发展规划、首批研究课题进行深入探讨，冯校长在总结中讲到，中国艺术品金融研究所在定位上呈现出三个新的特色，一是艺术品与金融的结合，将学界的研究与业界的实践紧密衔接在了一起，研究是为了解决现实问题，研究成果也能在实践部门迅速地得到转化；二是艺术品研究所是一个跨学科机构，要充分发挥人民大学金融、艺术、法律、传媒多学科的综合优势；三是开放式的运作模式，采用课题招标的形式，整合全社会对这一问题有研究的有识之士，是研究所作出成果的有力保障。