

中国人民大学艺术品金融研究所发布 2013 年研究报告

12月15日上午，中国人民大学艺术品金融研究所在人大国学馆发布2013年度研究报告。七项课题研究成果集中发布，这是艺术品金融理论研究和实践部门的一次思想盛会。发布会由中国人民大学财政金融学院副院长、中国艺术品金融研究所所长庄毓敏教授主持。

中国人民大学副校长伊志宏教授首先致辞。她说艺术品市场是文化市场的重要组成部分。中国人民大学鼓励理论与实践结合，倡导校内外、多学科跨界合作。中国艺术品金融研究所利用中国人民大学在社会科学领域的优势，整合校内资源，同时汲取其他研究机构的学术力量。经过开题报告、中期成果汇报和结项报告等几次研讨，听取了来自金融界、艺术品市场界和学术界等专家的意见和建议。研究报告从经济学、金融学、艺术市场管理、法学等多个视角研究中国艺术品市场，相信会给大家不同观点的碰撞和收获。

中国人民大学财政金融学院院长郭庆旺教授对艺术品金融研究所成立一年来的工作给予了充分的肯定。他指出，艺术品金融研究所搭建了政策咨询、实务操作和学术研究三个平台。2013年初向社会公开招标，来自中央党校、对外经贸大学、中央美术学院、广发基金、中国人民大学财政金融学院、经济学院、农发学院、法学院等专家学者成为首批7项研究课题的负责人，主要研究中国艺术品市场的理论和政策问题。艺术品金融论坛邀请艺术品金融的业界领袖与大家分享艺术品金融服务探索和创新的理念和思路，研究所与业界前沿实践建立了良好的互动关系。每周一次的艺术品金融学术沙龙主要阅读国外的学术文献，同时还邀请艺术家、藏家和拍卖公司总经理来交流对艺术品市场的感受，至今已经成功举办了15期学术沙龙，聚集了一批忠实的参与者。

艺术品金融研究所副所长黄隽教授发布了年度主报告。主报告分为五个部分：第一部分阐述了艺术品市场的经济学意义。艺术品市场经济学意义除了人们熟知的财务回报以外，近些年艺术品资产的高收益性，吸纳了大量流通中过剩的货币量，艺术品资产的特殊功能是研究艺术品市场缓解贫富矛盾的基础。第二部分从艺术品的评估、艺术品的进出口、艺术品基金和艺术品的拍卖的法律法规问题等方面对艺术品的法律法规进行了国际比较。第三部分聚焦艺术品的金融服务，介绍了产业链金融、艺术品指数和艺术品的保险等三项研究成果。第四部分从政策环境和宏观环境对中国艺术品市场的短期、中期和长期的发展趋势进行判断。认为短期来看，艺术品市场可能与经济一同承受转型与调整的影响。中期来看，如果我国经济顺利完成转型并进入新的增长阶段，经济形势向好和货币供给稳步恢复将支撑艺术品市场进入上升周期。长期来看，必须着眼建立经济增长与艺术品市场发展之间的良性互动关系，随着财富的积累与需求层次的提升，艺术品市场具有广阔的前景。最后，年度报告为中国艺术品市场的健康发展提出了政策建议。

接着年度发布会进入嘉宾评点和讲演环节，与会嘉宾都对艺术品金融研究所的报告给予了高度评价，认为研究成果具有较高的理论价值和实践意义。中国民生银行总行文化产业金融事业部副总裁万晓芳分享了民生银行在艺术品与银行产品对接中的创新理念和思考。工银

金融租赁有限公司总裁丛林认为艺术品本身交易市场体系的建设还很不完善，艺术品金融的市场风险远远大于一般的市场风险。上海文化产权交易所总经理张天就建设多层次的文化资本市场谈了他的看法，认为艺术品市场至少是两个市场，一个市场是商品市场，第二个市场是艺术品的权益性市场。北京国际信托投资有限公司总经理助理沈易明从道教的角度阐述了艺术品信托产品的特点。中国文化产业投资基金管理有限公司董事总经理陈杭分享了艺术品企业未来的转型、发展和投资策略等看法。希望与会来宾支持中国人民大学艺术品金融研究所的理论和实践的工作，发挥研究所影响政府的智库功能。中央美院特聘教授龚继遂认为中国老百姓参与艺术品市场的热情远远超过欧美国家，他分享了美国艺术品估值的体会和心得，并就当代艺术的特点等问题回答了与会人员的提问。佳士得中国瓷器及艺术品部资深专家戴岱分析了股票市场、房地产市场的兴旺对艺术品市场的影响。

最后，艺术品金融研究副所长陆华强做了总结发言，并就 2014 年研究所的课题招标进行了说明。